



FORTE...FLORA!

Mostra Mercato Florovivaistica e Arredo Giardino

3.4.5 Giugno 2011

Forte Michelangelo

Civitavecchia ROMA

COMUNICATO STAMPA

CIVITAVECCHIA: VA IN SCENA "FORTE...FLORA"

“Forte...flora” fiore all’occhiello e Civitavecchia si tinge di colori al Michelangelo, uno dei luoghi storici della città portuale del litorale laziale. Dal 3 al 5 giugno, oltre 40 espositori provenienti da tutta Italia porteranno il meglio della qualità florovivaistica alla prima mostra mercato e d’arredo giardino organizzata dalla Florevent. Il tutto in sinergia con manifestazioni artistiche che contribuiranno a rendere unico il ricco parterre degli eventi. Dallo stilista Franco Ciambella ai ragazzi e ragazze del Liceo Artistico a cura della prof.ssa Mara Prezioso, da Manlio Midio a Teresa Venuto Riccardi. Fino ai workshop dell’associazione Tree Style. Tra questi, anche uno dedicato a “come è fatto un albero, come si nutre, di quali interventi necessita. Le sue e le nostre esigenze”. Ciambella presenterà un abito corolla fatto di petali d’organza con macro fiori in organza tinti a mano. “Abbiamo scelto Civitavecchia come luogo della Mostra – dichiara il Presidente della Florevent, Gabriella Conti – perché è una città che storicamente rappresenta un vero e proprio punto di riferimento negli scambi economici e culturali della nostra regione. La floricoltura è innanzitutto cultura del bello e della qualità della vita. Così come dell’impegno e della cura che occorrono per poter garantire la ricchezza che esprimono. Ed è anche per questo che abbiamo voluto proporre una manifestazione capace di intrecciarsi con altre forme artistiche che accompagneranno la tre giorni al Forte Michelangelo”. Il florovivaismo nel Lazio contribuisce per circa il 5% al totale del valore della produzione agricola. Nella provincia di Roma è concentrato il 45% delle aziende vivaistiche della regione ed hanno grande diffusione anche a Latina e Frosinone. Un settore, dunque, con grandi potenzialità produttive, e con presenze imprenditoriali in grado di utilizzare al meglio le caratteristiche ambientali e climatiche dei territori del Lazio. “Questa iniziativa – conclude la Conti – punta infine a rafforzare la fiducia nello sviluppo del comparto floricolo dando al settore il peso che merita”.